

АЛМАЗЫ ПОМОРЬЯ

КОРПОРАТИВНЫЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ ВЕСТНИК

№1 (35) ЯНВАРЬ 2021

В ЦЕНТРЕ СОБЫТИЙ

НОВЫЕ КРУПНЫЕ АЛМАЗЫ «АГД ДАЙМОНДС»

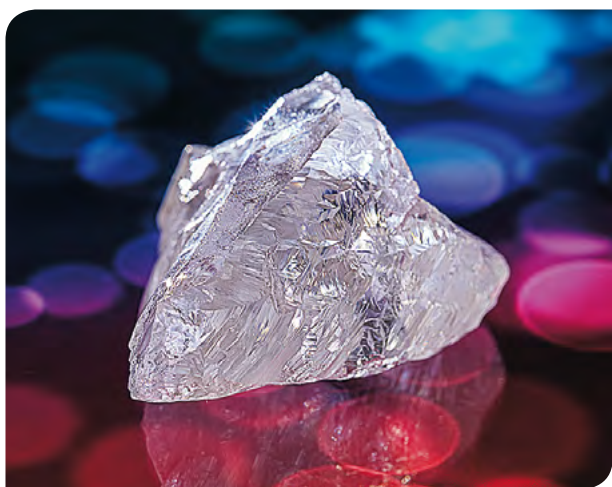
24 декабря на горно-обогатительном комбинате (ГОКе) им. В. Гриба АО «АГД ДАЙМОНДС» добыт алмаз ювелирного качества массой 186,54 карата. Ему присвоено имя Федота Шубина, выдающегося русского скульптора XVIII века, родившегося в Архангельской области.

16 января на ГОКе им. В. Гриба добыт еще один крупный алмаз массой 51,57 карат.

Инновационные, высокоэкологичные технологии при обогащении кимберлитов позволяют АО «АГД ДАЙМОНДС» регулярно добывать крупные алмазы высокого качества.

Напомним, в 2020 году на ГОКе им. В. Гриба было добыто 7 уникальных алмазов, вес каждого из которых превысил 50 карат.

Месторождение алмазов им. В. Гриба является одним из крупнейших в мире, занимая 4-е место по запасам в России и 7-е на планете.



Алмаз «Федот Шубин», 186,54 ct



Алмаз, добытый 16 января 2021 года, 51,57 ct

РАЗВИТИЕ

АРКТИЧЕСКОЕ ПАРТНЁРСТВО

Губернатор Архангельской области Александр Цыбульский и ректор Северного (Арктического) федерального университета имени М. В. Ломоносова Елена Кудряшова 14 января обсудили развитие научно-образовательного центра (НОЦ) «Российская Арктика: новые материалы, технологии и методы исследования», партнером которого станет АО «АГД ДАЙМОНДС».

Ректор рассказала главе региона о той работе, которую проводит университет и партнеры по реализации деятельности НОЦ мирового уровня в краткосрочной и среднесрочной перспективе.

«Сегодня идет активная работа по расширению состава Наблюдательного совета НОЦ. Мы направили письма с предложением войти в состав Наблюдательного совета всем феде-

ральным органам власти, связанным с вопросами развития Арктики. От многих уже получены ответы и встречные предложения, – отметила Елена Кудряшова. – Мы хотели бы провести второе заседание Наблюдательного совета в самые короткие сроки, чтобы сформировать Управляющий совет НОЦ и дать старт новым проектам. Университет совместно с партнерами, предприятиями реального сектора экономики уже прорабатывает несколько проектов, реализацию которых можно начать в 2021 году».

Среди «первенцев» НОЦ «Российская Арктика: новые материалы, технологии и методы исследования» в 2021 году могут оказаться проекты по научным исследованиям свойств водорослей Белого моря и модернизации производства различной продукции на их основе совмест-

но с Архангельским водорослевым комбинатом, по организации высокотехнологичного производства по синтезу монокристаллов совместно с АО «АГД ДАЙМОНДС» для квантовых сенсоров-магнитометров, по цифровизации целлюлозно-бумажного производства и новым целлюлозно-бумажным композитам совместно с Архангельским ЦБК, по изучению свойств месторождений полезных ископаемых и их промышленному освоению совместно с добывающими компаниями и другие.

Ректор предложила распределить участников НОЦ – а их уже более 33 (с учетом включения кластеров это около 100 юридических лиц) – по научно-производственным платформам пяти направлений. Необходимо, подчеркнули представители университета, создать Совет таких научно-производственных платформ.

«Это позволит скоординировать деятельность всех участников НОЦ, – добавила Елена Кудряшова. – И в результате даст больший эффект в виде реализованных проектов и исследований. Здесь мы идем по отработанной модели НОЦ мирового уровня «Инновационные решения в АПК», созданного в 2019 году в Белгороде».

Александр Цыбульский предложил одну из платформ НОЦ посвятить стратегической теме «Жизнь человека в Арктике и здоровьесберегающие технологии».

«Насытить ее уже можно совместными проектами САФУ, СГМУ и Архангельского водорослевого комбината по изучению беломорских водорослей, расширению производства ком-

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ



ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РАБОТЫ ГОКА ИМ. В. ГРИБА В НОЯБРЕ 2020 Г.

Объем горной массы – **1 485** тыс куб м.

Добыча руды – **482** тыс тонн.

Реализация основной продукции – **1 459 256** тыс руб.

Налоги в бюджет Архангельской области – **186 693** тыс руб.

На природоохранную деятельность затрачено – **1 969** тыс руб.



Кристалл добыт 11.11.2020

Размер 14,1 x 12,8 x 12,2 x 11,7 мм

Масса 29,83 ct

Форма октаэдр

Качество ювелирный



бината и внедрению в повседневную жизнь северян инновационных продуктов, разработанных учеными и технологами, – отметил губернатор. – Я бы особо акцентировал внимание на теме детского питания, которое требует – и это доказывают исследования – дополнительного обогащения минералами и микроэлементами, которыми так богаты водоросли Белого моря».

Кроме того, Елена Кудряшова и Александр Цыбульский обсудили организационные вопросы функционирования НОЦ мирового уровня. Структуре предстоит эффективно объединить усилия образовательных и научных учреждений, а также предприятий трёх регионов – Архангельской и Мурманской областей, Ненецкого автономного округа, организаций Мо-

сква, Санкт-Петербурга, Петрозаводска, Сыктывкара.

Напомним, совместный проект АО «АГД ДАЙМОНДС» и САФУ предполагает создание производства крупных (до 10 карат) монокристаллов алмаза с годовым объемом до 10 тысяч карат и алмазных пластин на их основе. Проект планируется реализовать по экологически безопасным технологиям, разработанным специалистами Северного государственного медицинского университета. Перспективы привлечения инвестиций по данному направлению руководство «АГД ДАЙМОНДС» 8 декабря обсудило с представителями делегации Генерального консульства Республики Корея в Санкт-Петербурге, осуществлявшей рабочую поездку в Архангельскую область.



ТЕХНОЛОГИЯ VS МОНОПОЛИЯ

Мир меняется. Драйверами перемен становятся новые технологии. Они заходят на территорию вечных ценностей и меняют сложившиеся традиции. И сегодня мы наблюдаем интереснейшее явление – рынок алмазов вступает в свою новую эру, где созданные в лаборатории бриллианты – это реальность.

Эксперты компании «Ultra C» подготовили обзор рынка лабораторно выращенных алмазов ювелирного качества. Первая часть обзора посвящена существующим технологиям и оборудованию для синтеза алмазов, производственным мощностям и рентабельности производства. Благодаря этому и последующим материалам вы составите представление о новом продукте, а значит, сможете оценить его сильные и слабые стороны.

Что в современном мире считают символом роскоши? Яхты, дорогие автомобили, недвижимость бизнес-класса... И, конечно, самый популярный из них – бриллиант. Желание обладать сверкающим камнем неиссякаемо у лучшей половины человечества. Но ограниченные покупательские возможности породили спрос на камни, внешне похожие на бриллианты. С одной стороны, это привело к появлению имитаций, с другой – к созданию алмаза с помощью передовых технологий, чтобы сделать символ любви доступным для потребителя.

Так в начале третьего тысячелетия на рынке появились лабораторно выращенные алмазы ювелирного качества, абсолютно идентичные природным в отличие от имитаций, которые алмазами не являются. Прекрасно сверкающий муассанит – на самом деле карбид кремния, а самый популярный и доступный по цене фианит – диоксид циркония. От алмаза они отличаются и по твердости, и по оптическим свойствам.

Всего 10 лет назад присутствие лабораторно выращенных алмазов на ювелирном рынке было ничтожно мало и представляло лишь гипотетическую конкурентную угрозу для алмазодобывающих компаний. Но затем произошел качественный скачок, и последовал ряд событий, о которых мы расскажем.

В июле 2018 года Федеральная торговая комиссия (FTC) Соединенных Штатов внесла изменение в определение бриллиантов, убрав из формулировки слово «натуральный»: «Тех-

нологические достижения создали возможность получения алмазов в лаборатории. Эти камни имеют абсолютно идентичные оптические, физические и химические характеристики. Следовательно, являются алмазами». В определении есть следующие слова: «старые продукты становятся неконкурентоспособными, потому что параметры, на основе которых проходила конкуренция, теряют свое значение». Таким параметром до решения FTC было происхождение алмаза – на протяжении считалось только то, что добыто из недр Земли.

Лабораторно выращенные бриллианты сегодня более не являются темой нелегальных подмен «настоящих», добытых традиционным методом кристаллов. Напротив, они вливаются в существующий алмазопровод, следуя из лаборатории на ограниченные предприятия и далее к потребителю. Они используют рыночную структуру природных бриллиантов – сложившуюся систему сбыта, оценки в независимых лабораториях по системе 4C (color, clarity, cut, carat) и ценообразования. Однако производители лабораторно выращенных бриллиантов не хотят, чтобы их продукция использовалась для обмана покупателя, чтобы скрывалось или замалчивалось происхождение камней. Поэтому они выступают за то, чтобы продукция декларировалась как бриллиант – в данном случае творение человека и достижение современной технологии.

МЕТОДЫ СОЗДАНИЯ АЛМАЗА

Лабораторно выращенные камни стоят в ряду disruptive innovations (подрывные инновации), быстро меняющих нашу действительность. В случае с алмазами технология вторглась на один из самых консервативных рынков, который десятилетиями сопротивлялся любым изменениям.

В настоящее время существуют две основные промышленные технологии синтеза лабораторно выращенных бриллиантов – HPHT (high pressure high temperature – высокое давление, высокая температура; синтез в прессах высокого давления) и CVD (chemical vapor deposition – химическое осаждение из газовой фазы; синтез в газохимических реакторах при пониженном давлении).

HPHT – первый метод, который использовался для промышленного синтеза алмазов технического примене-

ния с конца 1950-х годов в США, СССР, Европе и Китае. Лидирующие позиции в производстве алмазных материалов с конца 1990-х – начала 2000-х годов постепенно занял Китай.

В основу метода легла попытка воссоздать условия, при которых идет формирование алмазов в земной коре. В камеру помещается ячейка высокого давления (ЯВД). В составе ЯВД в качестве источника углерода применяется графит (желательно не ниже 5-го класса чистоты), в качестве алмазных затравок используют HPHT-алмазы размером ~0,5 мм. Кстати, на первых этапах для затравки использовались природные алмазы. Другими словами, алмаз не растет без алмаза.

Первый успешный синтез алмаза методом CVD также был осуществлен в 1950-х годах. Однако до 2000-х из-за несовершенства технологий промышленное использование метода представлялось нецелесообразным. Ситуация радикально изменилась за последние 10 лет. В настоящее время этим методом синтезируется более трети всех алмазов ювелирного качества. При этом большая часть продукции представляет собой кристаллы крупных размеров – более 4 карат в сырье.

В 2003 году Геммологический институт Америки (GIA) исследовал первые образцы CVD-алмазов условно ювелирного качества производства Apollo Diamond – мелкие мутные коричневатые кристаллики, которым GIA не решился присвоить какие-либо характеристики. Спустя всего четыре года на лабораторный стол GIA попали ограненные бриллианты производства той же компании. Среди представленных образцов бесцветные бриллианты в основном круглой огранки массой до 0,62 карата, цвета до Е и чистоты до VVS1, бриллианты фантазийных оранжево-розовых (Fancy brown-pink, Fancy orange-brown etc.) и темно-коричневых цветов (Fancy Dark orangy brown).

РЫНОК ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ HPHT

На долю Китая сегодня приходится более 85% мирового производства лабораторно выращенных бриллиантов (по массе). Еще недавно китайская продукция состояла в основном из алмазных абразивных порошков среднего и низкого качества и готовых изделий на их основе. В настоящее время ситуация стремительно меняется: китайские компании вкладывают огромные средства в модернизацию технологий и оборудования, в том числе и для производства кристаллов ювелирного качества.

Пять лет назад основной китайской продукцией, поступающей на огранку, были алмазы до 1 карата (в ограненном виде, в основном, мелкие до 0,2 карата, иногда удавалось получить камни до 0,4 карата). При этом объем производства был незначителен. На сегодняшний день алмазы в 4-5 карат (то есть более 1 карата в ограненном виде) становятся все более массовой продукцией. Экспериментально выращиваются кристаллы 10 карат и более. С ростом технологий улучшается и качество выпускаемой продукции.

В 2019 году китайские производители поставили на рынок примерно 5 млн карат алмазного сырья для ювелирной промышленности. Именно в Китае происходит массовый выпуск сырья для производства мелких, мелкозернистых алмазов и для категории «карат плюс». Выход годной продукции (отношение массы бриллианта к массе кристалла до обработки) из сырья, произведенного методом HPHT, довольно высок и достигает 35-38%. На долю трех самых крупных китайских компаний – Zhongnan



Diamond, Henan Huanghe Whirlwind International и Zhengzhou Sino-Crystal Diamond – приходится около 75% китайского рынка.

Производство алмазов высокого ювелирного качества по технологии HPHT есть в России, Европе и Украине. Это всего несколько компаний, но текущий уровень развития их технологий существенно превышает китайский, позволяя занять лидирующие позиции в премиальном сегменте особо крупных бриллиантов высокой чистоты и цветовых характеристик. Так, компания New Diamond Technology (NDT), которая располагает производством в Сестрорецке Ленинградской области, последние годы остается неизменным рекордсменом по размерам выращенных кристаллов. В 2018 году был представлен крупнейший ограненный бриллиант массой 20,22 карата (получен из выращенного кристалла массой 55,94 карата), цвет – Fancy Vivid Orange, качество – VS2. В 2015 году был сертифицирован крупнейший бесцветный бриллиант массой 10,02 карата (из кристалла массой 32,26 карата), цвет – Е, чистота – VS1.

РЫНОК ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ CVD

Пионером промышленного использования метода CVD можно считать американскую Apollo Diamonds (позднее – SCIO Diamond Technology). А наиболее известной компанией на рынке считается американская Diamond Foundry благодаря успешной пиар-кампании с участием Леонардо Ди Каприо. Diamond Foundry – один из крупнейших производителей с текущим годовым объемом выпуска около 200 тысяч карат сырья в год (данные за 2019-й).

Другой лидер – американская WD Lab Grown Diamonds. В мае 2018 года она представила самый крупный сертифицированный CVD-бриллиант массой 9,04 карата. Еще один крупнейший производитель – частная компания индийской семьи Мехта Ila Technologies.

В России лидером CVD-технологии является компания Wonder Technologies, которая работает в тесном сотрудничестве с научной группой Российской академии наук. После огранки камни их производства имеют высокие характеристики цвета DEF и качества VS+.

С середины 2010-х на рынок хлынули индийские компании: New Diamond Era, ALTR, множество небольших производителей. Появились CVD-производства в Китае: Ningbo CryDiam, Shanghai Zhengshi. А также более мелкие производители в стадии перехода от опытного производства к товарной продукции.

Переворотом в индустрии стало объявление De Beers в 2018 году, что аффилированная с ней компания Element 6 запускает промышленное CVD-производство выращенных ювелирных алмазов и собственный массовый ритейл-бренд LightBox. Первоначально объявленный объем инвестиций в проект – 90 млн долларов. Объем планируемого производства – 500 тысяч карат. Запуск гло-

бального производства – 2019-2020 годы.

Выход годного продукта (отношение массы бриллианта к массе кристалла до обработки) из сырья, произведенного методом CVD, ниже, чем из кристаллов HPHT, и достигает 25-27% при огранке KP57. Суммарный объем алмазного сырья CVD-происхождения, поступивший на рынок в 2019 году, превысил 2,5 млн карат.

ВЫВОДЫ

Мы отнесли лабораторно выращенные алмазы к подрывным инновациям, так как они продемонстрировали характерное для этого явления бурное развитие технологий, падение цен на оборудование для синтеза, наблюдавшееся на рынке несколько лет подряд, и снижение себестоимости выращенных алмазов. Однако сегодня эти тенденции явно замедлились, так как влиявшие факторы приблизились к своим текущим пределам.

Вполне возможно, что следующей стадией эволюции рынка лабораторно выращенных алмазов станет укрупнение производств, серия слияний и поглощений. Конкретная себестоимость продукции и рентабельность предприятия, естественно, зависят от размера и качества выпускаемых кристаллов, количества ростовых установок на производстве, географической локации предприятия (определяет стоимость рабочей силы и электричества), ряда других факторов. Расчеты индийских производителей показывают, что промышленное предприятие, локализованное, например, в Сурате (основной гранильный центр Индии), может демонстрировать рентабельность, начиная с 10-15 установленных CVD-реакторов. В целом, средняя рентабельность производства выращенных алмазов ювелирного качества сохраняется на уровне не меньше 50%.

Средняя себестоимость алмазов весовой группы 4-5 карат, из которых в ограненном виде получаются бриллианты 1,0-1,5 карата, примерно одинакова и для HPHT, и для CVD. В настоящее время методы выращивания алмазов конкурентны.

Лабораторно выращенные бриллианты, независимо от способа получения, оцениваются большинством лабораторий по системе грейдинга природных бриллиантов. Таким образом, говорить об отличии бриллиантов, выращенных различными способами, неправильно. Алмаз – это алмаз.

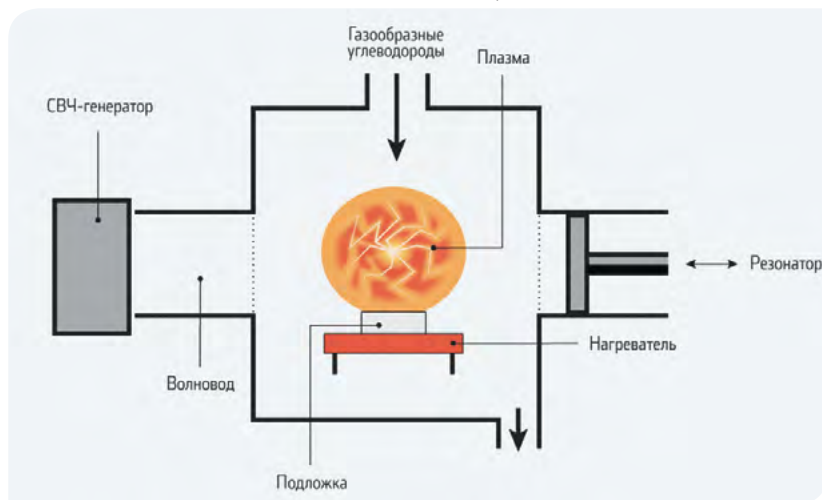
По расчетам экспертов компании «Ultra C», объем общего производства лабораторно-выращенных камней в 2019 году составил около 7,5 млн карат в сырье. Прогноз роста объемов производства исходя из увеличения производственных мощностей может составить 150% в течение 2020 года и к концу года превысить 10 млн карат.

В следующей части обзора мы поговорим о рынке, его перспективах, ценообразовании, потребительских предпочтениях и многом другом.

(IA Rough&Polished)



Искусственно созданные алмазы



РОДНАЯ СТОРОНА – 2020

Ежегодно на благотворительные средства АО «АГД ДАЙМОНДС» проводится конкурс социальных проектов Мезенского района «Родная сторона». К участию в нем приглашаются общественные организации и инициативные группы из всех поселений. По итогам 2020 года победителями признаны 17 проектов.



На базе Мезенского районного дома культуры появилась «Комната ремёсел» для занятий ткачеством. Благодаря конкурсу «Родная сторона» там установили новый ткацкий станок. Теперь в ДК организован кружок по ткачеству и северной вышивке «Северные мотивы» и семейный клуб «Азбука ремесла», в котором проводятся мастер-классы для родителей и детей.

По инициативе Совета ветеранов войны и труда в деревне Баковская реализован проект «Всемирная паутина»: приобретено и установлено оборудование для выхода в Интернет.

В деревне Езевец завершён проект женсовета «Приглашаем к нам на огонёк», благодаря которому пре-

образился всеми любимый и очень значимый для деревни объект – старинная баня по-чёрному на берегу реки Пеза. Воплотить его в жизнь помогали все жители деревни – выходили на субботники с большим энтузиазмом. Возле бани, известной многим поколениям жителей деревни, построена беседка со столом и лавоч-

кой, появилось место для встреч, воспоминаний и общения.

В селе Жердь при активном участии представителей общественности: женсовета, Совета ветеранов, депутатов, молодежи – реализован проект «Обустроим центр села». Он был инициирован с целью благоустройства общественной, наиболее посещаемой в селе территории – в районе Дома культуры, которая является местом проведения массовых уличных мероприятий и на которой также располагается детская спортивно-игровая площадка и информационный блок. В ходе проекта были отремонтированы мостовые у Дома культуры, заменены столбы изгороди по

всему периметру площадки, покрашен забор, отремонтированы игровые конструкции, крыльцо ДК. Теперь место для активного отдыха юных жителей и гостей Жерди и для проведения массовых мероприятий стало более безопасным и комфортным.

Завершена реализация проекта районного женсовета и совета отцов «Мезенские особенки». В городе Мезень в честь его 240-летия создана аллея мезенских брендов – установлены фигуры, расписанные в стиле мезенской росписи: самая северная мельница, морошка в туеске, помор и поморочка, которые держат в руках мезенскую царскую рыбу семгу, самовар, в котором мезенцы истари варят кофе по-мезенски. Фигуры изготовлены по эскизам мастера по мезенской росписи Татьяны Шумовой. Аллея расположена в центре города, на пути к Мезенскому районному дому культуры, поэтому мимо неё не проходят ни жители, ни гости города, она стала одним из популярных мест для проведения фотосессий.

В рамках проекта «Без мезенки как без рук», предложенного инициативной группой конного клуба «Мезенская лошададенка», приобретена конная упряжь. Она будет активно использоваться при проведении городских и районных мероприятий, в которых всегда охотно участвует конный клуб, организуя массовые катания на лошадах. Также упряжь будет востребована при проведении конных соревнований и уроков верховой езды на занятиях клуба.

Силами участников местного отделения российского географического общества реализован проект «Карбас. История мезенских поморов (продолжение)», в результате которого в Мезени обустроен павильон для музейного объекта – старинного поморского карбаса.

«Мезень – исторический город» – проект под таким названием реализует Мезенское местное общество охраны памятников. В результате будет установлена карта-схема туристических объектов города. Она будет интересна и жителям, и гостям Мезени,

а также туристам, путешествующим по северным арктическим территориям.

Инициативой группой п. Каменка реализован проект «Со спортом дружить – здоровым быть». На выигранные средства каменцы приобрели и установили в районе МЖК «Молодежный» два тренажера, которые дополнили ранее оборудованную спортивно-игровую площадку.

В рамках проекта «Землякам, защищавшим Родину в годы Великой Отечественной войны» активисты совета ветеранов поселка Каменка выполнили работы по благоустройству территории памятника вдовам и труженикам тыла.

В Карьеполье в ходе реализации ТОСом «Карьеполочка» проекта «Чтобы помнили» оборудовано ограждение территории памятника участникам Великой Отечественной войны, установлены стенд ко Дню Победы и две скамьи.

ТОСом «Дорогая гора» реализован проект «Огней так много золотых»: в селе Дорогорском установлены новые современные уличные светильники.

«Настольный теннис = здоровье + интеллект» – такой проект реализован инициативной молодежной группой ТОС «Козьмогородское», в результате которого активистами приобретен теннисный стол. Его установили в козьмогородском Доме культуры, где отныне организован тренировочный процесс. Занятия теннисом пользуются большим спросом у жителей деревни, а команда МО «Козьмогородское» является активным и успешным участником районных соревнований по настольному теннису. Остается пожелать ей новых побед!

В ходе реализации проекта «Угол памяти» ТОСом «Черемушки» (д. Сояна) в преддверии юбилея Великой Победы на базе Соянской библиотеки обустроен уголок памяти: приобретены столы, стеллажи, изготовлен пластиковый стенд с фотографиями и информацией об участниках Великой Отечественной войны – жителях деревни Сояна.

Силами ТОС «Азаполье» реализован проект «Ремонт водоколонки»: разобрана старая, обветшавшая постройка водоколонки, а из приобретенных пиломатериалов и профнасти-



ла построена новая.

«Войной изломанное детство» – так назвала свой проект инициативная группа жителей д. Мелогора. Активисты приобрели и установили на территории мемориала воинам – участникам Великой Отечественной войны стенд с именами детей войны – жителей деревень Мелогора, Целегора, Черсова.

Члены ТОС «Малая Слобода» (г. Мезень) выступили с инициативой обустройства защитного барьера, отгораживающего детскую площадку от края крутого берега, вблизи которого играют дети. Свой проект ТОСовцы назвали «Безопасное детство». В результате на выигранные средства они приобрели современное, надежное, яркое ограждение из металлоштакетника высотой 1 метр. Вскоре оно будет установлено на детской площадке, а пока ведутся подготовительные работы: территория выровнена и размечена.



ОТ ВСЕЙ ДУШИ

ДЛЯ ТЕХ, КТО ОЧЕНЬ ЖДЁТ

В декабре 2020 года АО «АГД ДАЙМОНДС» традиционно оказало благотворительную помощь подшефным детским домам – ГБУ АО «Рембுவский детский дом» и ГБУ АО «Архангельский центр помощи детям «Лучик». Для детей были подготовлены новогодние подарки.

Ежегодно в канун Нового года АО «АГД ДАЙМОНДС» дарит подарки воспитанникам подшефных детских домов. В 2020-м в Рембувский детский дом было отправлено 38 комплектов с конфетами, мягкими игрушками, развивающими играми и косметическими наборами, в «Лучик» – 60 комплектов. Подарки подбирались индивидуально, с учетом возраста и пола каждого ребенка.



ОТ СЕРДЦА К СЕРДЦУ

ТРАДИЦИЯ ПОМОГАТЬ

В 2020 году АО «АГД ДАЙМОНДС» по доброй традиции оказало благотворительную помощь Центру детской и подростковой психиатрии Архангельской клинической психиатрической больницы. На выделенные компанией средства медучреждение закупило спортивный инвентарь и игры для психологической коррекции и разгрузки детей.

В тренажерном зале центра появились новая беговая дорожка и эллипсоиды, а также гимнастические

мячи. Для психологической коррекции и эмоциональной разгрузки детей и подростков закуплены игры-методики, которые пациенты проходят вместе с психологами больницы.

«Теперь у детей появилось гораздо больше возможностей интересно и с пользой проводить время в больнице, – рассказала заведующая Центром детской и подростковой психиатрии Татьяна Волова. – Детям очень нравится заниматься на тренажерах, спортзал они посещают каждый день

вместе с воспитателями. Занятия и новые игры приносят им психологическое удовлетворение и оздоравливают».

Напомним, в 2018 году «АГД ДАЙМОНДС» обеспечило Центр детской и подростковой психиатрии канцелярскими принадлежностями для занятий детей, а также игрушками и сладостями. В 2019 году благодаря поддержке компании в медучреждении появились два полностью укомплектованных компьютера и два принтера.



НА СЕВЕРНОЙ ВОЛНЕ

Слесарь КИПИА обогатительной фабрики ГОКа им. В. Гриба Алексей Карсаков, как и многие работники «АГД ДАЙМОНДС», ведет активный образ жизни. Но спорт, которым он увлекается, можно назвать экзотическим для наших широт. В межвахту Алексей Карсаков рассекает волны Белого моря на доске для серфинга.

– Алексей, как давно Вы катаетесь на серфе?

– В 2016 году мой друг предложил съездить в Марокко, чтобы там научиться серфингу. До этого мы катались только на сноуборде и решили попробовать что-то новое. У нас стало неплохо получаться – мы достаточно быстро встали на доску. Наверняка сказалося опыт сноубординга.

В следующем году мы повторили поездку и набрались еще немного опыта. А в 2019-м мой товарищ сам сделал трехметровый серф из пенопласта и дерева. Я изначально скептически отнесся к идее заняться серфингом на Белом море. Но в итоге мы опробовали эту доску, и нам понравилось. К нам присоединился инженер по АСУП цеха энергоснабжения ГОКа им. В. Гриба Николай Галашев. Теперь мы катаемся втроем.

– Какие навыки нужны, чтобы научиться кататься на доске для серфинга?

– Особых навыков не требуется, нужно просто набираться опыта. Лучше быть физически развитым, потому что приходится постоянно гребсти. Чтобы выплыть на нужное место, где можно поймать волну, надо плыть против ветра и течения.



Сначала мы катались в пене, у самого берега – учились вставать на доску. Со временем начинаешь делать это быстрее, техничнее, привыкаешь загребать на волну. В серфинге нельзя стоять на одном месте. Ты видишь волну и начинаешь гребсти от нее, потому что нужно набрать скорость, иначе волна просто пройдет под тобой. Когда ты плывешь с достаточной скоростью, волна подхватывает тебя, и именно в этот момент ты можешь встать на доску и скользить по воде.

– Чем серфинг на Белом море отличается от катания на южных волнах?

– Это, конечно, не такой серфинг, какой показывают по телевизору и какой многие себе представляют – с высокими волнами и долгими поездками. Например, в Марокко волны приходят из океана, постепенно набирая силу и вырастая, на самом побережье при это совсем не ветрено. Их отлично видно, когда сидишь на лайн-апе – месте, куда ты гребешь на доске и ждешь подходящего момента. Можно спокойно просидеть минут десять, а потом поймать сразу 3-5 волн подряд.

На Белом море по-другому. Для волн здесь нужен ветер. Приходится учитывать не только его силу и направление, но и фазы прилива и отлива. Но в этом тоже есть свой шарм, получаешь такое же огромное удовольствие от катания.

– Белое море довольно мелкое. Где ищете глубину?

– Мы катаемся недалеко от места, где река Солза впадает в Белое море.

Когда там максимум отлива, кататься нормально, не мелко. Пока мы учимся и экспериментируем с разными прогнозами погоды. Например, пробовали приезжать ранним утром после сильного ночного ветра. К нашему приезду ветер уже стих, а подходящие для серфинга волны остались.

– Какая погода считается подходящей для серфинга? Как ее вычислить?

– Перед поездками мы мониторим сайт windy.com, который показывает направление и скорость ветра. Смотрим прогноз конкретно для места, где катаемся. Когда есть ветер, который бьет в берег, стараемся всегда урвать эти моменты.

В прошлом году я серфил на Белом море 17 раз. Сезон мы открыли 21 апреля. Было +4 градуса, еще лежал снег. Поехали просто на разведку, но не удержались и опробовали волны. Закрывали сезон 23 сентября.

– Какое снаряжение нужно для серфинга на Белом море?

– Мы купили две доски вскладчину на трех человек. Еще нужен гидрокостюм, специальные перчатки, балклава и ботинки из неопрена – без всего этого в Белом море кататься нереально. Даже во всем снаряжении начинаешь замерзать после одного-двух часов в воде.

– Много ли серферов в Архангельске? У вас есть свое сообщество?

– В прошлом году у нас образовалась своя тусовка северных серферов. Мы с друзьями были первыми, потом подтянулись ребята из Новодвинска – человека четыре. Затем присоединилась девушка из Северодвинска. Движение потихоньку нарастает.

– Почему серфинг Вас увлекает?

– Это драйв. Ты один на один с водной стихией. Смотришь на волны. Представляешь, как будешь их ловить. В воде мысли другие, все остальное отступает на второй план. И ты просто получаешь от этого удовольствие. Когда мы ездим кататься, много дурачимся, веселимся, смеемся – выплескиваем реальные эмоции.

– Что входит в Ваши трудовые обязанности на ГОКе?



– С 2015 года я работаю слесарем в службе контрольно-измерительных приборов и автоматики. Как и все сотрудники обогатительной фабрики, мы обеспечиваем ее бесперебойную работу: следим за датчиками, которые измеряют разнообразные параметры и управляют процессами.

– Увлечение серфингом помога-

ет отдохнуть от работы, развиваться?

– После месячной вахты на ГОКе серфинг – это очень хорошая смена обстановки, помогает расслабиться. А вахтовый метод работы дает достаточно свободного времени, чтобы часто ездить на море «под прогноз».

Фото Александры Конищевой

ЕСТЬ ТАКАЯ ПРОФЕССИЯ – РОДИНУ ОСВЕЩАТЬ!

22 декабря на ГОКе им. В. Гриба отметили профессиональный праздник – День энергетика. Цех энергоснабжения – сердце горно-обогатительного комбината, без которого не сможет работать ни одно другое подразделение. Поэтому в праздничный день энергетики работали в обычном режиме, обеспечивая ГОК светом и энергией.

Угощение пирогами в профессиональный праздник уже стало традицией на ГОКе. И в этот раз энергетики поздравили не только добрыми словами от лица руководства и проф-

союза, но и вкусным угощением, небольшими сувенирами, а также грамотами от «Министра энергетики» А. В. Приколова с присвоением шуточных званий от «Мистер энергия», «Самый надежный работник» до «Главный энергоноситель» и «Главный энерджайзер».

Коллектив энергетиков благодарил руководство предприятия и профсоюз за поздравительный видеоролик, пироги, за «глоток свежего воздуха» в сегодняшних сложных условиях пандемии, без праздничных и спортивных мероприятий.



ЧТО ОБЩЕГО У БРИЛЛИАНТОВ И ZOOM?

Алмазная отрасль, на первом этапе сильно пострадала в том числе из-за транспортных ограничений, ближе к концу года неожиданно стала выглядеть бенефициаром пандемии. Отмена строгих карантинных запусков остановившийся механизм торговли алмазами, так как сайтхолдеры получили возможность прилететь в Антверпен или Москву, чтобы посмотреть и купить свой товар. В то же время глобальная туристическая активность находится на очень низком уровне из-за резкого роста заражений COVID-19, а рестораны ограничивают посещаемость. Значительная часть средств, которая должна была уйти на путешествия или еду вне дома, может перераспределиться в пользу ювелирных изделий с бриллиантами.

Поскольку две трети американцев отказались от путешествий в 2020 году, более 40% потребителей располагают дополнительными деньгами, говорится в De Beers Diamond Insight Report. «Так как путешествия, которые долгое время были основным конкурентом бриллиантов в качестве источника эмоций и воспоминаний, ограничены в этом году, рынок бриллиантов выиграл», – констатирует De Beers. В результате, хоть 2020 год, по оценкам Bain, принес первое за 10 лет падение рынка luxury (на 22% к 2019 г), для ювелирных изделий с бриллиантами ситуация выглядит совсем не плохо.

В среднесрочной перспективе отрасль, по мнению экспертов, будет зависеть от доступности вакцины. Парадоксально, но к концу года сложилась ситуация, при которой действенное антивирусное противоядие может негативно повлиять на привлекательность ювелирных изделий с бриллиантами. Сейчас они активно отбирают долю доходов у путешествий и ресторанов, но как только угроза COVID-19 будет купирована, фактор отложенного спроса сыграет уже не в пользу бриллиантов. Пример этой тенденции – резкое снижение котировок технологических компаний - бенефициаров удаленной работы вроде Zoom и поставщиков облачных сервисов на новостях об эффективности вакцин. Рестораны вновь заполняются, самолеты и круизные лайнеры полетят и поплывут, а алмазная отрасль останется все с теми же проблемами, о которые спотыкалась долгие годы.

ПРОДАЖИ АЛМАЗОВ

В октябре продажи алмазов выросли на двузначные величины к данным годовой давности благодаря росту рентабельности midstream, которому способствовали подорожание бриллиантов и сильные показатели ювелирного ритейла. Цены на бриллианты 1-3 карата, по данным Raparport, выросли в ноябре на 1% после роста на 1-1,8% в октябре, и сейчас оцениваются на 15% выше данных годичной давности.

Показатели крупнейших алмазодобытчиков по-прежнему превосходят ожидания рынка. De Beers сообщи-

ла о росте продаж во время восьмого цикла (конец сентября – начало октября) на 57% в годовом сравнении, до \$467 млн. В ходе девятого цикла продажи выросли на 12% к данным 2019 года, составив \$450 млн. «Устойчивый спрос на алмазы De Beers в ходе девятого цикла продаж сохранялся, отражая стабильный потребительский спрос на ювелирные изделия с бриллиантами в США и Китае, а также ожидания сохранения спроса в течение праздничного сезона. Однако повторная вспышка COVID-19 в некоторых странах продолжает представлять риски», – заявил глава De Beers Брюс Кливер.

АЛРОСА в октябре получила результат меньше сентябрьского (\$310 против \$336 млн), так как в этом месяце компания не проводила традиционную торговую сессию, а в итоговый показатель зачла продажи в ходе сентябрьской сессии, завершившейся в первой половине октября, и итоги аукционов. При этом результат октября был на 17% выше данных годичной давности.

«ВТБ Капитал» ожидал продолжения восстановления продаж алмазов в четвертом квартале с учетом нарастающей активности на рынке. Алмазодобытчики смогли активнее разгружать свои накопившиеся запасы, которые в третьем квартале увеличились на 4% к предыдущему периоду, до 73,1 млн карат (кварталом ранее стоки возросли на 19%). Несмотря на наметившееся в августе оживление, продажи алмазного сырья в третьем квартале были на 7% ниже данных годичной давности, составив 26,5 млн каратов (против 66%-ого снижения во втором квартале).

ПРОГНОЗЫ

С нормализацией рыночной конъюнктуры выросли и аппетиты алмазодобытчиков. В 2021 году АЛРОСА планирует придерживаться базового сценария по продажам и предполагать реализацию 34-35 млн каратов, то есть примерно на 5 млн выше планируемого объема добычи (28-30 млн каратов). Такого же соотношения добычи и продаж АЛРОСА хочет придерживаться долгосрочно, пояснило руководство компании.

Эти прогнозы могут предполагать, что на рынок в 2021 году попадет и часть добычи АЛРОСА, которую изначально планировалось направить в Гохран с тем, чтобы государственное хранилище реализовало ее при хорошей конъюнктуре. Сделка, объем которой мог составить до \$500 млн, весной-летом казалась неизбежной из-за падающих финансовых показателей компании, связанной социальными и налоговыми обязательствами перед Якутией. Ситуация на рынке быстро улучшилась, как и финансовое положение АЛРОСА, а значит, сделка уже не в приоритете, заявили руководители АЛРОСА в ноябре.

Объем добычи алмазов восстанавливается на фоне ослабления ограничений. По оценкам «ВТБ Капи-

тала», темп падения мировой добычи замедлился – если во II квартале она была ниже данных 2019 года на 33%, то в июле-сентябре – на 16%, составив 29,3 млн каратов.

СТАТИСТИКА ТОРГОВЫХ ЦЕНТРОВ

Возросшие продажи сырья и оживление рынка находили подтверждение и в статистике мировых алмазных центров. Импорт алмазов в Антверпен в октябре вырос в денежном выражении на 65% к данным годичной давности, составив \$873 млн. По итогам 10 месяцев 2020 года импорт все еще был ниже предыдущего года на 19% по стоимости и на 6% по объему, но разница все сильнее нивелируется (за 9 месяцев было ввезено меньше на 26% и 14% соответственно). Экспорт бриллиантов из Антверпена в октябре (\$692 млн) оказался ниже на 6% в годичном сравнении, так как рост поставок в США был нивелирован спадом поставок в Гонконг и Францию.

Импорт алмазного сырья из Индии увеличился в октябре на 15% г/г, а экспорт бриллиантов был на 29% ниже уровня 2019 года, что свидетельствует о некотором восстановлении после спада на 32% в августе. Поскольку цены на алмазное сырье снизились более чем на 10% по сравнению с уровнем до пандемии, а цены на бриллианты выросли с начала года на 16%, рентабельность промежуточного сегмента значительно улучшилась, говорится в обзоре «ВТБ Капитала». В результате активность в огранке в октябре восстановилась до уровня, предшествующего пандемии, по данным Sarine Technologies, что означает, что огранщики могут начать пополнение запасов в ближайшем будущем.

Объемы загрузки мировой огранки останутся на исторических уровнях в ближайшие месяцы в связи с благоприятными условиями и в связи с праздничным сезоном, считает «ВТБ Капитал». «Кроме того, учитывая сокращение числа случаев COVID-19 в Индии, мы не ожидаем, что в краткосрочной перспективе в стране будут введены новые меры изоляции, что поддерживает наш позитивный прогноз в отношении импорта алмазного сырья из Индии», – говорится в обзоре.

РИТЕЙЛ

Активизация индийской огранки и рост оборотов сырья в торговых центрах улучшили настроение ритейлеров. Согласно исследованию National Jeweller, американские ритейлеры с оптимизмом смотрят на праздничный период с учетом его впечатляющего старта. Некоторые ритейлеры Северо-Востока США отметили, что рождественские распродажи начались раньше в 2020 году, при этом деньги потребителей не тратятся на путешествия или рестораны.

Продажи ювелирных изделий в США выросли в сентябре на 13,7% и превысили уровень 2019 года. Крупные розничные торговцы США раньше начали праздничный сезон в этом



году, чтобы избежать очередей в магазинах во время пандемии. Такие крупные сети, как Best Buy и Macy's, которые обычно проводят свою Черную пятницу в выходные дни Дня благодарения (в конце ноября), начали продажи в конце октября. «На наш взгляд, это поддержит розничные продажи ювелирных изделий в ближайшие месяцы, и мы увидим дальнейший рост», – считает «ВТБ Капитал».

Signet также констатировала бум продаж обручальных колец за несколько месяцев до традиционного срока. Более 60% покупателей ювелирных изделий изъявили готовность совершить покупку уже в августе и сентябре. Исследование компании также показало, что карантин только способствует укреплению отношений пар, после помолвки которых прошло 18 месяцев. Как следствие этих тенденций, общие продажи Signet в третьем квартале 2020 года выросли на 9,5% к данным годичной давности. Продажи в аналогичных магазинах выросли на 15,1%, в то время как онлайн-продажи взлетели на 71,4%.

Статистика крупнейших китайских ритейлеров подтверждает тенденцию повышения спроса на бриллианты в этом сегменте. Подспорьем для этого может также служить некоторое оживление туристической активности в октябре.

Продажи украшений с драгоценными камнями Chow Tai Fook в октябре-ноябре были на 1% ниже данных прошлого года по сравнению с падением на 13% во втором квартале. Оборачиваемость товарных запасов в третьем квартале выросла на 15%.

Продажи Luk Fook в сопоставимых магазинах в материковом Китае в октябре – первой половине ноября выросли после падения на 15% в третьем квартале; продажи в Гонконге, где все еще действовали ограничения на туризм, упали на 35%, что более оптимистично, если вспомнить, что в третьем квартале падение достигало 65%.

Продажи ювелирных изделий в Индии во время сезона Дивали превзошли ожидания на волне отложенного спроса после карантина и сокращения альтернатив для потребителей, сообщает Raparport. Активности покупателей ювелирных изделий также способствует уверенность в росте цен на золото.

По оценкам председателя Совета по содействию экспорту драгоценных

каменей и ювелирных изделий Индии (Gem and Jewellery Export Promotion Council, GJPEC) Колина Шаха (Colin Shah), которого цитирует Raparport, в денежном выражении выручка от продаж осталась на уровне 2019 года, так как спад объемов продаж на 15-20% был компенсирован подорожанием золота.

Сокращение расходов на туризм и свадьбы высвободило средства для покупки ювелирных изделий, пояснил он. «Настрой хороший – клиенты не тратили деньги ни на что другое. Людям скучно, и они ходят за покупками. Все просто устали сидеть дома», – сказал он.

ОНЛАЙН-ПРОДАЖИ

Из-за стремления дистанцироваться от скопления людей закономерно растет доля онлайн-продаж. В США с ноября 2020 года по январь 2021 года, по оценкам Deloitte, e-commerce выросла на 25-35%, до \$196 млрд. События наподобие Amazon's Prime Day или ключевых дат продаж в Китае (кроме Дня холостяка 11 ноября, культивируются также распродажи на 9 сентября, 10 октября и 12 декабря) формируют традицию новых фестивалей электронной коммерции, с солидным представительством ювелирных изделий, отмечает De Beers.

Онлайн-сегмент поддержал показатели продаж во время Black Friday. Общие показатели реализации ювелирных изделий в этот период в США упали на 54%, так как потребители избегали традиционных магазинов, а также проявляли более равномерную активность во всей второй половине года, сглаживая традиционные пики покупок. При этом электронная торговля во время Black Friday, согласно данным Adobe Analytics, выросла на 22%, до \$9 млрд.

По оценкам Bain, к 2025 году онлайн-торговля станет ведущим каналом сбыта при стагнации магазинов традиционного формата. Даже в Индии, где эта сфера пока незначительна, она, по данным GJPEC, удвоилась во время Дивали, достигнув 10%.

Крупные ритейлеры, такие как Signet, позиционируют традиционные магазины как свое долгосрочное конкурентное преимущество, отмечая, что большинство онлайн-покупок осуществляется в пределах 30 миль от магазина.

(IA Rough&Polished)

АЛМАЗНАЯ АЗБУКА

ПЕРВАЯ ПЯТЁРКА

Для сотрудников АО «АГД ДАЙ-МОНДС» добыча алмазов – каждодневный труд и любимая профессия. Но все ли мы знаем об этом драгоценном минерале? С январского выпуска «Алмазов Поморья» мы начинаем публиковать интереснейшие факты об алмазах. Перед вами – первая пятёрка блестящей антологии.

1. Слово «алмаз» в переводе с древнегреческого языка означает «нерушимый».

2. Алмаз – самый твердый природный минерал на Земле. Он в 4,8 раза

тверже корунда и в 7 раз – топаза.

3. Температура горения алмаза – 850 °C, а это значит, в обычном костре он сгорит без остатка.

4. В процессе обработки алмаз теряет почти половину своей массы, поскольку огранка и полировка требуют тщательной очистки сырья. Только так можно получить прозрачный и сверкающий бриллиант.

5. Алмаз всегда считался камнем победителей, он был талисманом Юлия Цезаря, Людовика IV и Наполеона Бонапарта.



Среди множества предметов, призванных передать абсолютную власть Наполеона, был его коронационный меч, в рукоять которого инкрустирован огромный бриллиант Регент весом 141 карат.

НА СТЫКЕ ДЕСЯТИЛЕТИЙ

В январе 1970 года начальник Центральной Архангельской комплексной геологоразведочной экспедиции (ЦАКГРЭ) Александр Исаевич Вайнер утвердил протокол совещания при министре геологии СССР Александре Васильевиче Сидоренко, посвященного итогам работ экспедиции в 1969 году и задачам, намеченным на 1970-1971 гг. Тем самым был очерчен круг приоритетных проектов поморской геологии на стыке десятилетий, впоследствии ставших наиболее результативными в истории АО «АГД ДАЙМОНДС».

В работе совещания в Министерстве геологии СССР принимали участие главные геолог Северо-Западного геологического управления Андрей Вадимович Лесгафт, главный геолог ЦАКГРЭ по твердым полезным ископаемым, в дальнейшем ставший первым начальником Архангельского территориального геологического фонда Александр Иванович Лебединцев, начальник геологического отдела ЦАКГРЭ Виктор Александрович Котельников, старший геолог геологического отдела ЦАКГРЭ Владимир Павлович Гриб, главный геолог Мезенской нефтеразведочной экспедиции Виктор Владимирович Чернов, ныне возглавляющий Совет ветеранов АО «АГД ДАЙМОНДС».

Интересны цифры, озвученные на совещании. В 1969 году геологоразведочные работы ЦАКГРЭ планировались в объеме 5 миллионов 190 тысяч рублей, в том числе нефть и газ – 3 миллиона 130 тысяч (из них глубокое бурение – 2 миллиона 229 тысяч рублей), цветные металлы – 725 тысяч рублей, геологическая съемка – 989 тысяч, гидрогеология – 130 тысяч, строительные материалы – 181 тысяча рублей.

Заданием на 1969 год предусматривались поисково-разведочные работы на Иксинском месторождении бокситов (Северо-Онежский бокситовый район) с целью оконтуривания западной части Беловодской залежи. Но, как зафиксировано в протоколе, «в результате слабого руководства работами задание было сорвано». Кроме этого, «целенаправленные геологоразведочные работы на поиски сульфидных медно-никелевых руд практически не проводились».

Архангельская экспедиция осуществляла геологическую и комплексную гидрогеологическую съемку в масштабе 1:200000 по среднему течению Северной Двины на площади 6000 км². Объем буровых работ составил 6 тысяч погонных метров, финансирование работ – 500 тысяч рублей. Скважинами вскрывались отложения перми, рассматриваемые как источники питьевого водоснабжения.

Геологической съемкой в масштабе 1:50000 не были в достаточной мере охвачены районы Ветреного пояса: Онежского полуострова,



Тимана и хребта Пай-Хой, перспективные на поиски бокситов, никелевых руд и алмазов в зонах выхода пород кембрия, протерозоя, а также в зонах, приуроченных к глубинным разломам.

Глубокое опорно-параметрическое бурение в ЦАКГРЭ осуществлялось Мезенской нефтеразведочной экспедицией. В бурении находились скважины №1 (Койнас) и №2 (Лешуконская), в монтаже – буровая на Сафоновской площади и в строительстве – буровая в районе деревни Нижняя Пёша. При этом отмечалось, что «Мезенская синеклиза слабо освещена геофизической региональной съемкой и почти не освещена детальной геофизикой».

После обмена мнениями на министерском совещании определили главные задачи экспедиции на ближайшие годы:

- Доразведка Иксинского месторождения, увеличение промышленных запасов Северо-Онежской группы месторождений, поиски высококачественных бокситов;
- Оценка перспектив на сульфидные медно-никелевые руды и выявление объектов для предварительной разведки;
- Оценка перспектив алмазоносности Онежского полуострова и локализация площадей для детальных поисковых работ на алмазы;
- Оценка перспектив нефтегазоносности Мезенской впадины и подготовка структур для поисково-разведочного бурения;
- Обеспечение потребностей Архангельской области разведанными запасами подземных вод и местными строительными материалами.

В области геологоразведочных работ на твердые полезные ископаемые в 1970-1971 гг. ЦАКГРЭ было предписано завершить предварительную разведку западной части Беловодской залежи с обеспечением запланированного прироста запасов, за-

вершить геологоразведку Иксинского месторождения и организовать геологоразведочную партию по бокситам, подготовив для нее необходимую материально-техническую базу.

Отдельным пунктом значилось усиление целенаправленных поисков в перспективных районах Ветреного пояса, Онежского полуострова, полуострова Канин и Тиманского кряжа на высококачественные бокситы, никелевые руды, алмазы и другие полезные ископаемые.

Вопреки устоявшемуся ныне мнению о том, что алмазная тема на Северо-Западе СССР долгое время считалась «периферийной», в Москве было принято решение командировать группу специалистов Министерства геологии РСФСР в Архангельскую экспедицию для рассмотрения имеющихся геологических материалов и программы работ на алмазы по Онежскому полуострову и заключения о перспективности района, а также подготовки предложения о создании геологической партии из ученых и специалистов-производственников для проведения специализированных работ на алмазы.

Среди других направлений намеченной деятельности – создание в Нарьян-Маре партии для комплексного изучения полезных ископаемых Северного Тимана, увеличение ассигнований (с 800 тысяч рублей до 1 миллиона 300 тысяч) на проведение детальной геофизической съемки в Мезенской синеклизе, развертывание глубинного сейсмического зондирования Тимано-Печорской нефтегазоносной провинции во взаимосвязи с Балтийским щитом и Западно-Сибирской провинцией.

Наконец, в сфере проектирования, обустройства и капитального строительства Минпромстрою СССР было поручено ускорить в Архангельске стройку промбазы ЦАКГРЭ. Также в Архангельске создавался производственно-лабораторный корпус, новые промышленные базы строились у городов Плесецка, Онеги, Мезени и деревни Нижняя Пёша. Чуть позже вступило в силу постановление ЦК КПСС «О мерах по усилению геологоразведочных работ и развитию нефтяной и газовой промышленности в северных районах Коми АССР и в Ненецком национальном округе Архангельской области». Из Ухты Архангельску были переданы экспедиция глубокого бурения № 5 и Ненецкая геологопоисковая партия, а на базе АГД созданы Варандейская и Хоейверская нефтеразведочные экспедиции.

На снимках: от первой буровой на Варандее (верхнее фото) до ввода в промышленную эксплуатацию Северо-Онежского бокситового рудника (фото слева) оставалось несколько лет.



«ЗАНИМАТЕЛЬНО О ГЕОЛОГИИ»

Книга Анатолия Малахова «Занимательно о геологии» вышла в свет в 1969 году, но ничуть не потеряла актуальности. Более того, издания подобного уровня, столь блестяще и доходчиво подающие по сути академический материал, в современном книжном бизнесе просто не имеют конкурентов.

Миллиарды лет назад возникла наша планета. Вулканы изливали лаву и извергали пепел; вода и воздух разрушали породы и создавали земную кору; появлялись материки, горы и пустыни. Затем они исчезали с лица Земли и вновь появлялись. И в какой-то момент зародилась жизнь. Она была поначалу примитивной, но боролась за существование беззаветно. Первыми властителями планеты были бронированные чудовища – трилобиты. Они метр за метром захватывали жизненное пространство. И ничто живое не могло им противостоять.

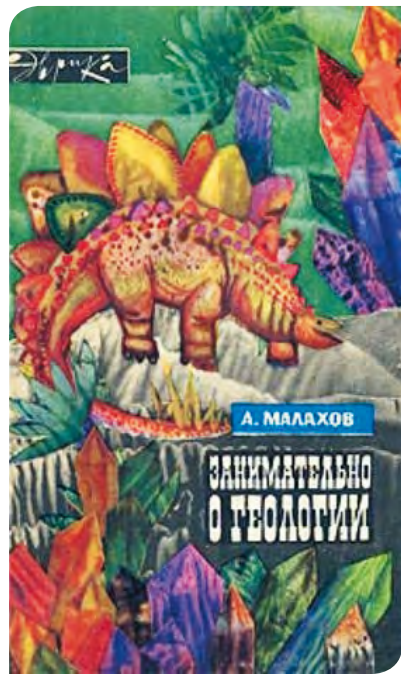
Трилобитов сменили головоногие моллюски. Их – рыбы. А на суше – все возможные страшилища – парейазавры, иностранцевии... Эпохи должны были пройти, прежде чем появились млекопитающие. Венчает эволюцию человек.

О Земле, о рождении и развитии жизни рассказывается в этой книге. А еще – о том, как человек познает свою планету.

Геология представлена здесь чрезвычайно увлекательно. Приведем небольшую цитату: «Камни живут. Они живут сложной, многообразной и многоликой жизнью. Наш век – это эпоха открытий. Кто знает, может быть, именно изучение законов электромагнитной жизни Галактики и Солнца позволит глубже познать законы происхождения горных пород?»

Конечно, видимая целесообразность живой природы – это только выражение приспособленности организма к условиям среды, следы тончайшего естественного отбора. Отсюда чудесная красота осенних лесов, жаркие краски южного лета, великолепная свадебная одежда павлина. Нет ли и в жизни камня сходных законов? Быть может, красочная музыка шифов станет ориентиром для нового Дарвина?

А может быть, есть в природе животные, способные воспринимать эту чудесную гамму красок? Нет ли среди жителей нашей планеты существ, обладающих способ-



ностью видеть поляризованный, люминесцентный, инфракрасный свет? Не для них ли природа расцветила мир?

Впрочем, как бы там ни было, а геологи уже научились по-своему читать эту музыку камня».

Примечательны заглавия основных разделов книги – «Былое сквозь камни», «Первые властители Земли», «Сражение конструкторов природы», «Биография географии», «Немного о будущем».

Работа Анатолия Малахова легко читается, она рассчитана на самую широкую аудиторию и способна заинтересовать не только профессионалов, но и каждого человека, неравнодушного к познанию нового, в том числе подростков, среди которых наверняка окажутся те, кто захочет связать свою жизнь с геологией. При этом сложные определения, явления, теории подаются автором максимально просто.

Нельзя не сказать и о личности автора. Анатолий Алексеевич Малахов – профессор Свердловского горного института им. Вахрушева, автор целого ряда научно-популярных книг по геологии, многолетний член редакционного совета легендарного журнала «Уральский следопыт».

Помимо преподавательской и литературной работы, А. А. Малахов активно вел научные исследования по геологии Тимана, защитив кандидатскую диссертацию на тему «Геологическое строение Среднего Тимана и Западного Предтиманья».

ФОТОФАКТ

ГОРДИМСЯ И ПОМНИМ



Реплику алмаза, добытого на ГОКе им. В. Гриба 8 октября 2019 года и названного в честь Юрия Алексеевича Россикина, вручили вдове выдающегося геолога, успешно возглавлявшего АГД на переломном этапе (1984-1993 гг.) и заложившего прочный фундамент для дальнейшего развития компании.

28 декабря реплику алмаза и сертификат, удостоверяющий его характеристики, а также цветы и корзину с фруктами Лидии Россикиной вручила начальник протокольного отдела АО «АГД ДАЙМОНДС» Ирина Якименко. Событие стало вдвойне приятным, ведь в этот день у Лидии Анатольевны был крупный юбилей – 80 лет. Вдова геолога от души поблагодарила руководство и всех сотрудников АГД за их труд и внимание.

ПРОФСОЮЗНАЯ ЖИЗНЬ

НОВОГОДНИЕ ЁЛКИ

ПРАЗДНИКИ ОНЛАЙН

В дни новогодних каникул для детей и внуков сотрудников АО «АГД ДАЙМОНДС» профсоюзный комитет традиционно организовал праздничные представления.

27 декабря в «Соломбала-Арт» прошло два спектакля: для малышей «Подарок для оранжевой коровы», а для ребят постарше – «Разоблачение Карабаса-Барабаса, или Новогодние приключения Буратино». Яркая игра актеров, костюмы, декорации не оставили детей равнодушными. Ребята сами становились участниками представления в ходе интерактивных игр с главными героями, танцевали, отгадывали загадки, помогали Деду Морозу. В конце спектаклей детей и их родителей ждало угощение – сладкое мороженое. Желающие могли потанцевать в фойе, превращенном художниками-декораторами в ледовый дворец, и сделать атмосферные фотографии.

В этом году был апробирован новый формат развлечений – онлайн-елка. Интерактивное шоу «Пять чудес Деда Мороза» – уникальный видеофильм о приключениях внучки Деда Мороза и ее друзей. Компьютерная технология позволила сделать его уникальным для каждого ребенка, создав иллюзию, что герои обращаются к малышу и знают его лично. А прохождение мини-игр и головоломок приобщали зрителя к происходящему на экране, полностью погружая малыша в сюжет. На память о просмотре у каждого остался уникальный диплом о спасении Нового года.

Уже ставшие традиционными новогодние елки в этом году прошли в Марфином доме. Шесть представлений было проведено для детей от 2 до 14 лет. Юные зрители встретились с хулиганистой, но доброй в душе старухой Шапокляк и ее крысой Лариской, озорной Машей, любимыми героями Нового года – Снегурочкой, Дедом Морозом и с новогодним символом – Бычком. Перед началом представления их встречал озорной Снеговик. Ребята увидели танец ледяных людей и шоу мыльных пузырей. Каждый малыш получил в подарок вкусный праздничный набор. Школьники среднего и старшего возраста участвовали в шоу-батле «Новогодище», соревновались в знании песен и танцев, помогали Деду Морозу и Санта Клаусу определить, кто же из них лучше. Шоу-программу дополнили зеркальные люди и группа «Северные братья» – исполнители брейк-данса, показавшие мастер-класс по хип-хопу.



НОВОГОДНЕЕ ТВОРЧЕСТВО

Профсоюзная организация подвела итоги конкурса детских новогодних рисунков. В этом году проявить свое творчество и фантазию сотрудникам предлагалось по двум темам: «За пять минут до Нового года» и «Новый год в детском саду / школе ...». На конкурс было заявлено почти 90 работ.

Через сито отбора на соответствие критериям конкурса прошло 37 работ, которые и были переданы для оценки профессиональному жюри. При этом уже на предварительном этапе за свою оригинальность и вниманием к деталям была отмечена работа Ники Кудряшовой.



Замечателен тот факт, что для самых маленьких Новый год по-прежнему ассоциируется с домашним уютом, ужином в семейном кругу, традиционными подарками. А вот ребята подросткового возраста уже начинают интересоваться общественно-политической жизнью, рас-



ширяя свой круг интересов. Яркий пример – работа Софьи Гальковой, на которой отражен обязательный «атрибут» новогодней ночи – обращение президента к согражданам.

В творчестве детей нашли свое место актуальные проблемы сегодняшнего дня – коронавирусная инфекция и связанные с ней ограничения. Рисунок Алины Кожинной довольно точно показывает школьные реалии: все праздничные мероприятия отменены.

Особый интерес всегда вызывают работы, выполненные непосредственно детской рукой. В них прежде всего внимание обращается не на технику исполнения, а на идею, заложенную юным автором. Алена Львова запечатлела одно из знаковых событий детсадовской жизни – костюмированный утренник, которому предшествует не одна неделя подготовки. А вот для пятилетнего Михаила Иванова Новый год наступает только после того, как в дом с огромным мешком подарков придет самый что ни на есть настоящий Дед Мороз. Добрый волшебник с посохом, в красной шубе и колпаке запомнился также и Андрею Хромцову. Софья Заревина запечатлела свою



дружную семью, с радостью встречающую Новый год около наряженной елки. А в руках у маленькой Софии – бенгальские огни – еще один атрибут новогодней ночи.

Семилетняя Вера Попова считает, что Новый год можно встретить и



во дворе. Главное, чтобы были друзья рядом, с которыми можно и снеговика слепить, и во взятие снежного городка поиграть, и хоровод вокруг красавицы-елки поводить. И все это обязательно под залпы праздничного салюта. Стоит отметить, что Вера еще и единственная, кто решился выполнить работу с помощью художественной пастели.

Отрадно, что наши дети по-прежнему умеют мечтать и загадывать самые сокровенные желания, которые, конечно же, непременно сбываются. На рисунке Дарьи Кириной как раз и можно увидеть такой момент. Волшебство в новогодней ночи увидела и Марина Родде. В саях по снежному ночному лесу мчится Дед Мороз. Его силуэт угадывается сквозь ветки деревьев, покрытых инеем. Герою необходимо



успеть вовремя. Сама Луна служит для Деда Мороза часами, отсчитывая последние минуты...

Рассматривая работы, обращаешь внимание на детали: циферблат часов с героями восточного календаря вместо цифр, елочные игрушки на елке, карнавальные костюмы ребят



на празднике, оттенки зимнего неба...

Все участники конкурса в качестве награды получили сертификат в пиццерию, а номинанты отмечены особыми подарками.



Рисунки отправлены на ГОК для украшения помещений. Пусть взгляд детей на этот волшебный праздник подарит каждому счастье, гармонию, ощущение домашнего тепла, особенно тем, кто встретил Новый 2021 год на вахте.

ЮБИЛЕЙНАЯ ОТКРЫТКА

Профсоюзный комитет подвел итоги конкурса открыток «С юбилеем, АГД!». 2021 год для Общества является юбилейным – в 1931 году было основано наше предприятие. И особенно отрадно, что его сотрудники не обошли стороной это событие, приняв участие в конкурсе поздравительных открыток в адрес АО «АГД ДАЙМОНДС».

На суд жюри было представлено два десятка трогательных, выполненных с душой, отражающих жизнь Общества сюжетов. Семьи Буториных и Широких написали поздравления в стихах; Никитины и Соколовы оформили поздравления от сказочных персонажей; на открытках море цветов и, конечно же, алмазов.

Сотрудники чувствуют поддержку со стороны Общества, гордятся, что работают в одной из старейших на Европейском Севере России компаний по поискам, разведке, добыче и переработке полезных ископаемых. Савва Ногих и Оксана Тиунцева креативно обыграли специфику предприятия, изобразив на открытке праздничный торт, слои которого представлены в виде слоев земной коры. А вот Роман Звягин, Эвелина Овечкина, Лев Подшивалов, Дарья Шварева, Софья Галькова показали нелегкий труд по добыче алмазов.

Наше предприятие дает сотрудникам огромные возможности для реализации задуманного. Это нашло отражение в слоганах Виктории Грабовской «Превращай мечту в цели», Льва Подшивала «На вершине успеха» и Бориса Галькова «Пусть станет невозможное возможным».

В ходе голосования среди сотрудников АГД работы Саввы Ногих и Бориса Галькова набрали больше всего баллов. Поздравляем победителей, в качестве призов им будут вручены сертификаты в книжный магазин.



ОБЪЯВЛЕНИЯ

ПОДЕЛКИ ИЗ ГОРНЫХ ПОРОД

В честь десятилетия начала горных работ на ГОКе им. В. Гриба профсоюзный комитет объявляет конкурс поделок из горных пород, полезных ископаемых и минералов на тему «Горы самоцветов».

При изготовлении работы должны быть использованы доступные горные породы, полезные ископаемые или минералы (песок, соль, уголь, мел, гипс, графит, глина, медный купорос, марганцовка, сода, камни...), которые можно найти в аптеке, строительном или цветочном магазине. Желательно, чтобы поделки отражали тему добычи и использования горных пород. Работы необходимо сопроводить ярлыком с указанием номинации, ФИО и должности исполнителя (если выполняет ребенок, дополнительно указать ФИО и должность родителя), материалов, из которых выполнена работа.

Победители будут выбраны в двух номинациях «Взрослые» и «Дети». Критериями оценки будут служить соответствие тематике, оригинальность и качество исполнения. Работы принимаются до 12 февраля в 516 кабинете И. М. Якименко и А. А. Бараковой.



ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР: К. Л. КУЗНЕЦОВ
ВЫПУСКАЮЩИЙ РЕДАКТОР: О. Ф. ГРИГОРАШ
КОРРЕСПОНДЕНТ: И. А. ФОКИНА
УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ! СВОИ ПРЕДЛОЖЕНИЯ И ПОЖЕЛАНИЯ ПО СОДЕРЖАНИЮ ГАЗЕТЫ, А ТАКЖЕ ИНТЕРЕСУЮЩИЕ ВАС ВОПРОСЫ ВЫ МОЖЕТЕ НАПРАВЛЯТЬ В АДРЕС РЕДАКЦИИ
ПО ФАКСУ (8182) 46-40-19, ПО ТЕЛЕФОНУ (8182) 46-40-46 (ДОБ. 5178)
E-MAIL: OGrigorash@agddiamond.com
ТИРАЖ 270 ЭКЗЕМПЛЯРОВ